

notes de l'enseignant

ce que je vais faire pour préparer la réalisation des
audioguides

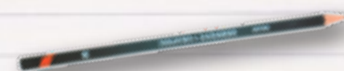
ce que je vais faire après la réalisation des audioguides

Culture
à l'écoute!

des audioguides pour tout le Québec!

Guide de l'enseignant

science et technologie
primaire



Intention

Inviter les élèves du Québec à créer des balados, sous forme d'audioguides, dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile.

Production attendue

Réaliser des audioguides pour le site BaladoWeb. L'élève présente la culture de son quartier, de son village, de son environnement, de sa région (exemples : un lieu, une œuvre, une personnalité publique, un mode de vie, un monument, un enjeu, etc.).

Caractéristiques des balados:

- présentent un aspect culturel d'une région
- durent entre une et quatre minutes
- peuvent contenir des images fixes
- captent l'attention par leur utilité et leur signification

Formes possibles: reportage, jeu, chasse au trésor, enquête, dialogue, entrevue, publicité, etc.

Accessibilité des balados:

- répertoriés sur le site BaladoWeb (<http://baladoweb.qc.ca>)
- classés par région sur une carte géographique (Google Maps)
- associés à un code QR (Quick Response Code)



Mise en situation

Inviter les élèves du Québec à créer des balados, sous forme d'audioguides, dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile. Pour voir des exemples : <http://baladoweb.qc.ca>



Pistes d'activités suggérées

1. Audioguide d'un parc ou d'une aire protégée

La visite d'un parc ou d'une aire protégée vaut le déplacement? Proposez aux visiteurs un tour guidé de cet endroit en décrivant les espèces, les plantes, les arbres qu'on y retrouve tout en leur faisant parcourir les points d'intérêts de ce parc. Expliquez pourquoi cet espace est protégé, présentez les gens qui y travaillent et de quelle façon ils s'y prennent pour assurer la protection des espèces. Vous pouvez capter des bruits environnants (par exemple: le cri d'un oiseau que l'on retrouve dans ce parc, le bruit d'un cours d'eau, etc.)

Pour vous inspirer: <http://www.lemontroyal.qc.ca/carte/fr/index.sn>

2. Gestion environnementale des déchets

Vous avez une école verte? Votre quartier propose des solutions intéressantes afin de réduire la pollution? Décrivez ce qui a été mis en place et proposez une visite de lieux environnementaux ou encore une entrevue avec des travailleurs de ces lieux.

3. Promotion d'un événement scientifique ou technologique (événement annuel)

Votre école ou votre région propose un événement à caractère scientifique ou technologique comme une expo-sciences ou encore un défi robotique? Faites-en la promotion en présentant des entrevues avec les participants, nommez les incontournables de la visite, expliquez un phénomène scientifique qui vous a surpris, etc.

4. Visite des musées à caractère scientifique et technologique

Proposez une visite guidée des différents musées qui touchent les sciences et les technologies (Planétarium, musée des sciences, etc.).

5. Circuit des jardins communautaires

De plus en plus de jardins communautaires voient le jour dans les grands centres urbains. Expliquez ce phénomène. Vous pouvez proposer une visite de ces jardins, une entrevue avec les gens qui utilisent le service, décrire son fonctionnement, etc.

6. Marchés de quartier (marchés publics)

Les marchés publics gagnent en popularité, surtout dans les centres urbains. Quels sont les produits qui s'y retrouvent (naturels et transformés)? Qui sont ces gens qui y travaillent (producteurs et consommateurs)?

7. Votre propre projet!

Vous pouvez imaginer votre propre activité d'audioguide culturel et participer au grand projet national.

Dépôt des audioguides



Les élèves ou les enseignants sont invités à déposer leurs balados sur le site BaladoWeb: www.baladoweb.qc.ca. Par la suite, les balados seront géoréférencés et déposés sur une carte géographique interactive.



Ressources

- Guide d'accompagnement du projet : <http://baladoweb.qc.ca>

Calendrier

- Juin 2011 : Lancement du projet pour tout le Québec
- Septembre 2011 : Promotion du projet
- Février 2012 : Mois de la culture à l'école, temps fort pour vivre le projet
- 30 avril 2012 : Date limite pour déposer les audioguides sur le site BaladoWeb
- 30 Mai 2012 : Tirage d'un prix de participation surprise!
- Juin 2012 : Lancement du site *Culture à l'écoute! Des audioguides pour tout le Québec!*

