

notes de l'enseignant

ce que je vais faire pour préparer la réalisation des audioguides

ce que je vais faire après la réalisation des audioguides

Culture à l'écoute!

des audioguides pour tout le Québec!

Guide de l'enseignant

art dramatique
primaire et secondaire



Intention

Inviter les élèves du Québec à créer des balados, sous forme d'audioguides, dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile.

Production attendue

Réaliser des audioguides pour le site BaladoWeb. L'élève présente la culture de son quartier, de son village, de son environnement, de sa région (exemples : un lieu, une œuvre, une personnalité publique, un mode de vie, un monument, un enjeu, etc.).

Caractéristiques des balados:

- présentent un aspect culturel d'une région
- durent entre une et quatre minutes
- peuvent contenir des images fixes
- captent l'attention par leur utilité et leur signification

Formes possibles: reportage, jeu, chasse au trésor, enquête, dialogue, entrevue, publicité, etc.

Accessibilité des balados:

- répertoriés sur le site BaladoWeb (<http://baladoweb.qc.ca>)
- classés par région sur une carte géographique (Google Maps)
- associés à un code QR (Quick Response Code)



Mise en situation

Inviter les élèves du Québec à créer des balados, sous forme d'audioguides, dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile. Pour voir des exemples : <http://baladoweb.qc.ca>



Pistes d'activités suggérées

1. Un audioguide dans la plus pure tradition!

- On demande aux élèves de choisir un élément ou un événement culturel en lien avec l'art dramatique, dans leur environnement immédiat : quartier, village, ville ou région.
- Ils effectuent une recherche sur cet élément culturel en faisant ressortir les éléments de contenus liés à la discipline.
- Ils rédigent un texte ou un dialogue qui intègre de façon intéressante les informations trouvées lors de la recherche et qui prend en compte les destinataires. Ils concluent par un commentaire plus personnel. [Cliquer ici pour télécharger un canevas de rédaction.](#)
- Ils enregistrent leur texte.
- Ils réalisent un montage audio simple de façon à ce que leur balado dure entre une et quatre minutes.
- S'ils le désirent, ils peuvent ajouter des images libres de droit.

2. À la découverte d'une salle de spectacle côté coulisses

Lors d'une sortie au théâtre, les élèves demandent l'autorisation de photographier la salle, la scène, les décors et les coulisses. Ensuite, ils écrivent et enregistrent un court texte sur la visite des lieux : l'identification du lieu, la forme de la salle (avec parterre, loges, corbeille, balcons, etc.), la disposition des spectateurs par rapport à la scène (rapport frontal, circulaire, etc.), les parties de la scène (rideau, avant-scène, orchestre, décors, etc.) et les coulisses. Ils accompagnent ces textes de photos. Finalement, sur Internet, ils recherchent d'autres exemples d'architecture théâtrale et font des liens avec l'aménagement de leur local d'art dramatique.

3. Entrevue avec un metteur en scène

Les élèves enregistrent la séance de travail d'un metteur en scène en train de guider des acteurs, de premières répétitions jusqu'aux représentations. Ils l'interrogent sur ses choix, ses problèmes et ses trouvailles au niveau de la lecture du texte et de l'incarnation des personnages. Ils utilisent ensuite un logiciel de montage sonore pour présenter en moins de 4 minutes les moments-clés de l'entrevue. Ils concluent la rencontre par une discussion sur l'importance des indications scéniques (règles relatives au jeu d'ensemble) dans l'interprétation d'une pièce.

4. Publicité pour les 12 Coups de théâtre 2012

Les élèves enregistrent un message publicitaire de 60 secondes sur le Festival international des arts jeunes publics Les Coups de Théâtre qui fêtera son 12e anniversaire en 2012. À la façon des 12 coups de théâtre (9 coups rapides martelés et 3 coups lents qui servent à attirer l'attention du public), ils donnent 9 informations rapides (quand, quoi, où, nombre de pièces présentées, provenance des compagnies, etc.) et 3 arguments-chocs pour assister au festival. Le ton de la voix doit être direct, familier, rythmé et convaincant.



5. Toponymie théâtrale

Dans leur quartier ou leur ville, les élèves cherchent un nom de lieu apparenté au théâtre. Voici quelques exemples de lieux : la compagnie Jean-Duceppe, la salle Jean-Claude Germain et le parc Claude-Jutra à Montréal, la rue Yvette Brind'amour à Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, la rue Luce-Guilbeault à Longueuil, les rues Henri Letondal, Henri Deyglun et la rue de La Sagouine à Québec, le théâtre de la Marjolaine à Eastman, la salle Jean Després à Gatineau et la salle François Prevost à Montmagny. Ils réalisent ensuite un audioguide sur la vie, l'œuvre et l'importance de la personnalité théâtrale québécoise qu'ils ont choisie.

6. Un suivi au projet

Après avoir créé des audioguides, plusieurs activités peuvent se vivre en suivi. Voici quelques suggestions :

- Créer un circuit culturel à partir des différents audioguides créés. Pour voir un exemple, [cliquez ici.](#)
- Réaliser une séquence dramatique inspirée des audioguides créés.



Dépôt des audioguides

Les élèves ou les enseignants sont invités à déposer leurs balados sur le site BaladoWeb: www.baladoweb.qc.ca. Par la suite, les balados seront géoréférencés et déposés sur une carte géographique interactive.

Ressources

- Guide d'accompagnement du projet : <http://baladoweb.qc.ca>

Calendrier

- Juin 2011 : Lancement du projet pour tout le Québec
- Septembre 2011 : Promotion du projet
- Février 2012 : Mois de la culture à l'école, temps fort pour vivre le projet
- 30 avril 2012 : Date limite pour déposer les audioguides sur le site BaladoWeb
- 30 Mai 2012 : Tirage d'un prix de participation surprise!
- Juin 2012 : Lancement du site *Culture à l'écoute! Des audioguides pour tout le Québec!*

