

# notes de l'enseignant

ce que je vais faire pour préparer la réalisation des audioguides

ce que je vais faire après la réalisation des audioguides

Culture à l'écoute!

des audioguides pour tout le Québec!

# Guide de l'enseignant

musique primaire et secondaire



## Intention

Inviter les élèves du Québec à créer des balados, sous forme d'audioguides, dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile.

## Production attendue

Réaliser des audioguides pour le site BaladoWeb. L'élève présente la culture de son quartier, de son village, de son environnement, de sa région (exemples : un lieu, une œuvre, une personnalité publique, un mode de vie, un monument, un enjeu, etc.).

### Caractéristiques des balados:

- présentent un aspect culturel d'une région
- durent entre une et quatre minutes
- peuvent contenir des images fixes
- captent l'attention par leur utilité et leur signification

**Formes possibles:** reportage, jeu, chasse au trésor, enquête, dialogue, entrevue, publicité, etc.

### Accessibilité des balados:

- répertoriés sur le site BaladoWeb (<http://baladoweb.qc.ca>)
- classés par région sur une carte géographique (Google Maps)
- associés à un code QR (Quick Response Code)



## Mise en situation

Inviter les élèves du Québec à créer des balados, sous forme d'audioguides, dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile. Pour voir des exemples : <http://baladoweb.qc.ca>



## Pistes d'activités suggérées

### 1. Un audioguide dans la plus pure tradition!

- On demande aux élèves de choisir un élément ou un événement culturel en lien avec la musique, dans leur environnement immédiat : quartier, village, ville ou région.
- Ils effectuent une recherche sur cet élément culturel en faisant ressortir les éléments de contenus liés à la discipline.
- Ils rédigent un texte ou un dialogue qui intègre de façon intéressante les informations trouvées lors de la recherche et qui prend en compte les destinataires. Ils concluent par un commentaire plus personnel. [Cliquer ici pour télécharger un canevas de rédaction.](#)
- Ils enregistrent leur texte.
- Ils réalisent un montage audio simple de façon à ce que leur balado dure entre une et quatre minutes.
- S'ils le désirent, ils peuvent ajouter des images libres de droit.

### 2. Une chanson qui raconte mon coin

Montréal de Beau-Dommage, St-Dion de Gilles Vigneault, Jonquière de Plume Latraverse, Sous les cheminées de Richard Séguin...

Qui n'a pas déjà entendu ou fredonné une chanson qui parle d'une ville, d'un village ou d'une région du Québec? Et si cette chanson nous parlait de ton coin? Voici une belle occasion de nous le faire découvrir! Faire jouer une chanson en arrière-plan et parler de son auteur, du lieu et du lien qu'a ce dernier ou l'interprète avec cet endroit s'il y a lieu. Qu'est-ce qui a amené l'auteur, par exemple, à écrire cette chanson? Que veut-il nous faire découvrir à travers celle-ci?

### 3. Toponymie musicale

Dans leur quartier, les élèves cherchent un nom de lieu, de structure ou de monument apparenté à la musique (par exemple l'école Félix-Leclerc). Ils réalisent ensuite un audioguide sur la vie, l'œuvre et l'importance de la personne qu'ils ont choisie au Québec. Cliquer ici pour télécharger un canevas de rédaction...

### 4. Publicité pour le festival de musique 2012 de mon village, de ma ville ou de ma région!

Les élèves enregistrent un message publicitaire d'un festival de musique qui aura lieu en 2012 quelque part au Québec en prenant soin de mentionner les dates, le lieu et le nom du festival, le style de musique qui sera de la fête (country, jazz, créole, classique, etc.) ainsi que le nom et la provenance des musiciens qui monteront sur scène. Des extraits musicaux commentés de même que des photos pourront agrémenter le message. Enfin, la publicité devra se conclure sur une note joyeuse et convaincante pour inciter les gens à ne pas manquer ce grand événement culturel!

### 5. Entrevue avec un grand orgue du Québec

Dans plusieurs églises du Québec se cache un grand orgue d'intérêt patrimonial ne demandant pas mieux que d'être dépoussiéré pour faire connaître son histoire. Sous forme d'entrevue humoristique avec un grand orgue de leur choix, les élèves placés en équipes de 2 divulgueront le fruit de leur recherche en mentionnant, entre autres, les renseignements suivants : le lieu où se trouve l'instrument, sa date de fabrication, ses multiples possibilités, le nom d'organistes qui ont eu le bonheur de jouer avec lui, etc. On peut aussi ajouter des images et des extraits musicaux. Cliquer ici pour trouver les orgues du Québec: [http://www.patrimoine-religieux.qc.ca/fr/pdf/documents/Orgues\\_du\\_Quebec.pdf](http://www.patrimoine-religieux.qc.ca/fr/pdf/documents/Orgues_du_Quebec.pdf)

### 6. Un suivi au projet

Après avoir créé des audioguides, plusieurs activités peuvent se vivre en suivi. Voici quelques suggestions :

- Créer un circuit culturel à partir des différents audioguides créés. Pour voir un exemple, [cliquez ici](#).
- Réaliser une séquence dramatique inspirée des audioguides créés.

## Dépôt des audioguides

Les élèves ou les enseignants sont invités à déposer leurs balados sur le site BaladoWeb: [www.baladoweb.qc.ca](http://www.baladoweb.qc.ca). Par la suite, les balados seront géoréférencés et déposés sur une carte géographique interactive.

## Ressources

- Guide d'accompagnement du projet : <http://baladoweb.qc.ca>



## Calendrier

- Juin 2011 : Lancement du projet pour tout le Québec
- Septembre 2011 : Promotion du projet
- Février 2012 : Mois de la culture à l'école, temps fort pour vivre le projet
- 30 avril 2012 : Date limite pour déposer les audioguides sur le site BaladoWeb
- 30 Mai 2012 : Tirage d'un prix de participation surprise!
- Juin 2012 : Lancement du site *Culture à l'écoute!*. Des audioguides pour tout le Québec!

