

notes de l'enseignant

ce que je vais faire pour préparer la réalisation des audioguides

ce que je vais faire après la réalisation des audioguides

Culture
à l'écoute!

des audioguides pour tout le Québec!

Guide de l'enseignant

formation professionnelle

Intention

Inviter les élèves du Québec à créer des balados dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile.

Production attendue

Réaliser des audioguides pour le site BaladoWeb. L'élève présente la culture de son quartier, de son village, de son environnement, de sa région (exemples : un lieu, une oeuvre, une personnalité, un mode de vie, un monument, un enjeu, etc.).

Caractéristiques des balados :

- présentent un aspect culturel d'une région;
- durent entre 1 et 4 minutes;
- peuvent contenir des images fixes;
- captent l'attention par leur utilité et leur signification.

Formes possibles : reportage, jeu, chasse au trésor, enquête, dialogue, interview, publicité, etc.

Accessibilité des balados : dans le site Baladoweb (<http://baladoweb.qc.ca>)

- classés par région sur une carte géographique (Google Maps);
- associés à un code QR (Quick Response Code)



Mise en situation

Inviter les élèves du Québec à créer des balados dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile. Pour voir des exemples : <http://baladoweb.qc.ca>

Pistes d'activités suggérées

1. Programme «Vente conseil et représentation» (5321), compétence «Produits et services»

L'élève fait découvrir une particularité culturelle d'une région à travers un produit ou un service.

Exemples de produits : le sirop d'érable en Beauce, le fromage d'Oka, le fromage de St-Guillaume, les agates du Mont Lyall en Gaspésie. Exemples de services : le Festival de la gibelotte de Sorel, le centre de ski du Mont Sutton, le Festibièrre de Chambly, le Bal en blanc de Montréal, le Grand prix Ski-Doo de Valcourt.

2

2. Programme «Dessin de bâtiment» (5250)

L'élève décrit un bâtiment dont l'architecture fait partie du patrimoine culturel d'un quartier, d'une ville ou d'une région. Le bâtiment peut être choisi autant pour ses qualités historiques, esthétiques ou techniques.

Exemples : la meunerie Five Rose, la Maison symphonique de Montréal, la résidence privée d'un architecte connu, le Château Montebello, l'usine Singer à St-Jean-sur-Richelieu, une grange ronde en Estrie, etc.

3. Tout autre programme de la FP!

Vous enseignez dans un autre programme de la FP et voulez participer à ce projet? Simplemment contacter Stéphane Dubé au RÉCIT-FP afin d'évaluer les diverses possibilités qui s'offrent à vous et vos élèves. Par courriel : dubes@csdhr.qc.ca ou par téléphone : 450-359-6411 poste 7258.

Dépôt des audioguides

Les élèves ou les enseignants sont invités à déposer leurs balados sur le site de baladoweb : baladoweb.qc.ca. Par la suite, les balados seront géolocalisés et déposés sur une carte géographique interactive.



Ressources

- Guide d'accompagnement du projet : <http://baladoweb.qc.ca>

Calendrier

- Juin 2011 : lancement du projet pour tout le Québec
- Septembre 2011 : promotion du projet
- Février 2012 : Mois de la culture à l'école, temps fort pour vivre le projet
- 30 avril 2012 : date limite pour déposer les audioguides sur le site BaladoWeb
- 30 Mai 2012 : Tirage d'un prix de participation surprise!
- Juin 2012 : lancement du site Culture à l'écoute - Des audioguides pour tout le Québec



3