

NOTES DE L'ENSEIGNANT :

Pistes pour guider les élèves dans leur appréciation d'un balado

Pistes pour guider les élèves dans leur création d'un balado



des audioguides pour tout le Québec!



Intention

Inviter les élèves du Québec à créer des balados dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile.

Production attendue

Réaliser des audioguides pour le site BaladoWeb. L'élève présente la culture de son quartier, de son village, de son environnement, de sa région (exemples : un lieu, une oeuvre, une personnalité, un mode de vie, un monument, un enjeu, etc.).

Caractéristiques des balados :

- présentent un aspect culturel d'une région;
- durent entre 1 et 4 minutes;
- peuvent contenir des images fixes;
- captent l'attention par leur utilité et leur signification.

Formes possibles : reportage, jeu, chasse au trésor, enquête, dialogue, interview, publicité, etc.

Accessibilité des balados : dans le site Baladoweb (<http://baladoweb.qc.ca>)

- classés par région sur une carte géographique (Google Maps);
- associés à un code QR (Quick Response Code)

Mise en situation

Inviter les élèves du Québec à créer des balados dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile. Pour voir des exemples : <http://baladoweb.qc.ca>

Pistes d'activités suggérées

1. Présentation d'un élément particulier de l'organisation du territoire

Ici, on se réfère aux différents territoires au programme de géographie du 1^{er} cycle, et les possibilités sont presque infinies : les Bixi à Montréal, le moderne qui côtoie le patrimoine à Québec, les golfes et les hôtels dans les Laurentides, une scierie au Témiscamingue, un barrage hydro-électrique sur la Côte-Nord, une aluminerie au Saguenay, les terres agricoles en bordure des banlieues en Montérégie, les territoires autochtones au Lac Saint-Jean, les parcs naturels en Gaspésie ...

2. Rencontre d'un personnage marquant de ma région, historique ou actuel.

On pense à un personnage historique, bien sûr, mais ce peut être aussi à un acteur important impliqué dans un enjeu local relié au territoire. Dans le cas d'un personnage historique décédé, un élève pourrait jouer son rôle et être interviewé par un autre, pour une balado dynamique.

3. La toponymie des rues de mon village, de mon quartier

Sur le territoire québécois, plusieurs rues, édifices, monuments et autres portent le nom de personnages marquants de l'histoire mondiale ou locale, ancienne et récente. Lancez vos élèves sur leur piste !

4. Un élément de paysage particulier de ma région (naturel ou humain)

Quels sont les éléments du paysage qui ont structuré l'organisation de votre territoire ? Comment ont-ils influencé l'histoire de votre région ? Explorer l'hydrographie, le relief, les richesses naturelles...

5. Présentation d'un quartier ethnique ou d'un lieu particulier propre à une communauté ethnique

Cette piste s'adresse plus particulièrement aux élèves du cours de géographie du 2^e cycle. Que votre école se trouve dans une grande ou une petite ville du Québec, vos élèves connaissent certainement un commerce, un lieu de culte ou un même tout un quartier fréquenté par une communauté culturelle particulière.

6. Votre propre projet!

Vous pouvez imaginer votre propre activité d'audioguide culturel et participer au grand projet national.

Dépôt des audioguides

Les élèves ou les enseignants sont invités à déposer leurs balados sur le site de baladoweb : baladoweb.qc.ca. Par la suite, les balados seront géolocalisés et déposés sur une carte géographique interactive.

Ressources

Vous trouverez une foule de ressources pour vous aider à créer vos balados en univers social:

Le dossier TIC Balado et Baladodiffusion du Récit national de l'univers social

<http://www.recitus.qc.ca/tic/dossiers-tic/balado>

Le site BaladoWeb

- Comment faire au audioguide : <http://baladoweb.qc.ca>
- Comment géolocaliser un élément culturel : <http://baladoweb.qc.ca>
- Comment intégrer des images à un balado: <http://baladoweb.qc.ca>

Calendrier

- Juin 2011 : lancement du projet pour tout le Québec
- Septembre 2011 : promotion du projet
- Février 2012 : Mois de la culture à l'école, temps fort pour vivre le projet
- 30 avril 2012 : date limite pour déposer les audioguides sur le site BaladoWeb
- 30 Mai 2012 : Tirage d'un prix de participation surprise!
- Juin 2012 : lancement du site Culture à l'écoute - Des audioguides pour tout le Québec