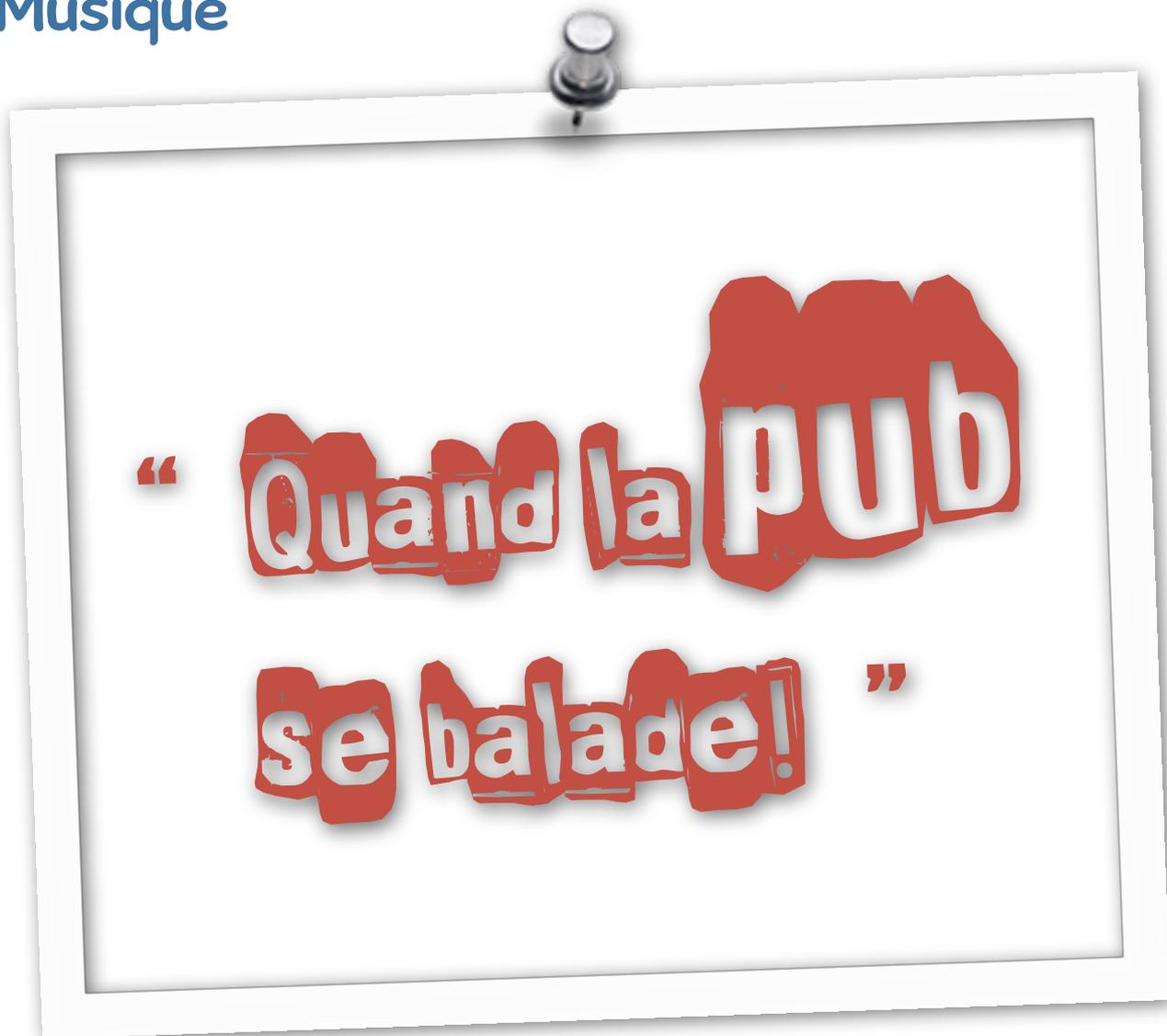


Musique



Cahier de l'élève

Mon nom : _____

Nom des équipiers : _____

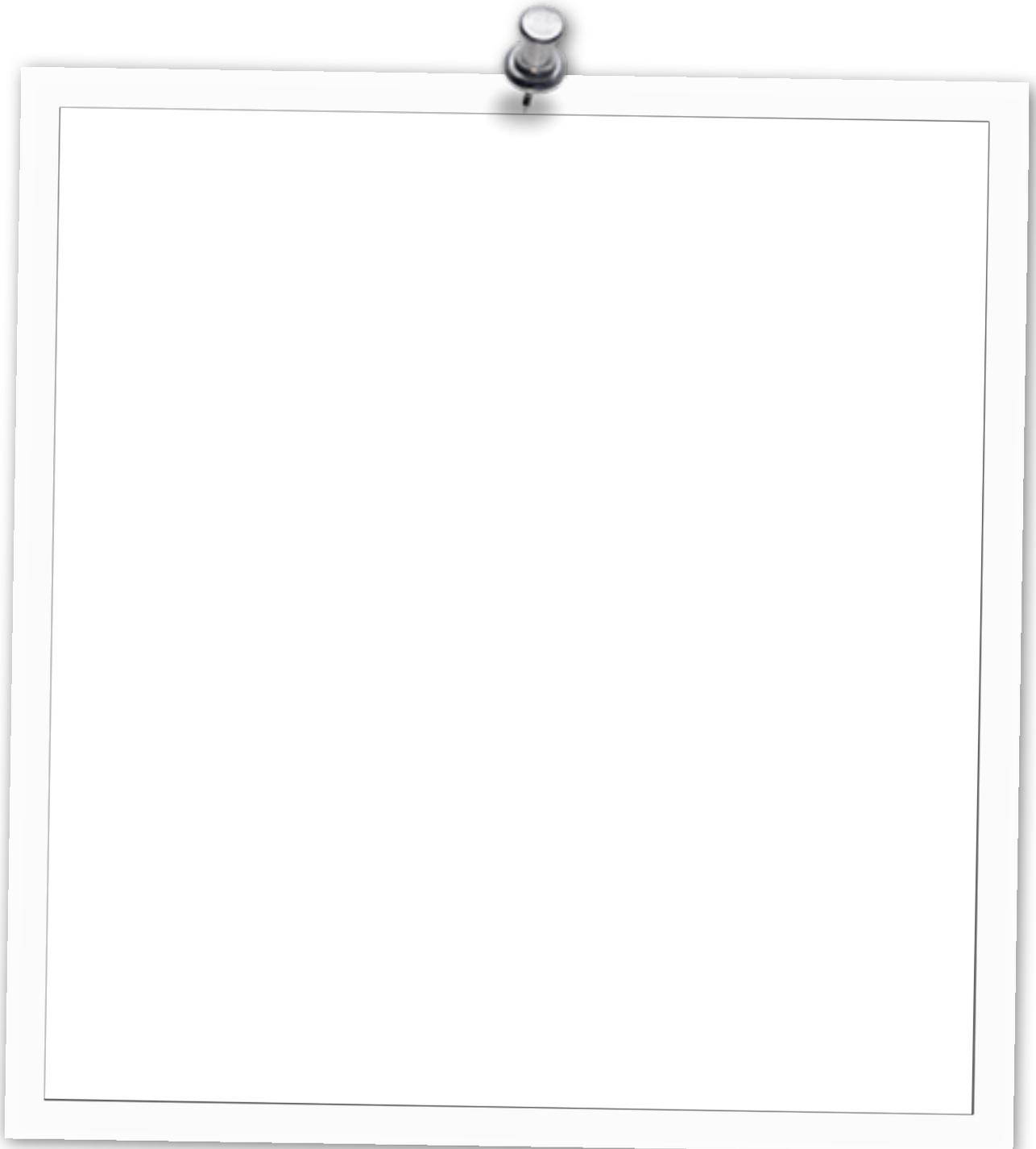
Situation d'apprentissage et d'évaluation

Préparation

Proposition de création

Ce serait un défi intéressant de réaliser une émission de radio sous forme de balado afin de partager la création d'une publicité autour d'un produit inventé.

Je fais ma tempête d'idées sous forme de carte d'exploration.



Situation d'apprentissage et d'évaluation

Préparation

Fiche d'appréciation - Apprécier une oeuvre

Publicité retenue par : _____

Auteur de la publicité : _____

Pourquoi je choisis cette publicité :

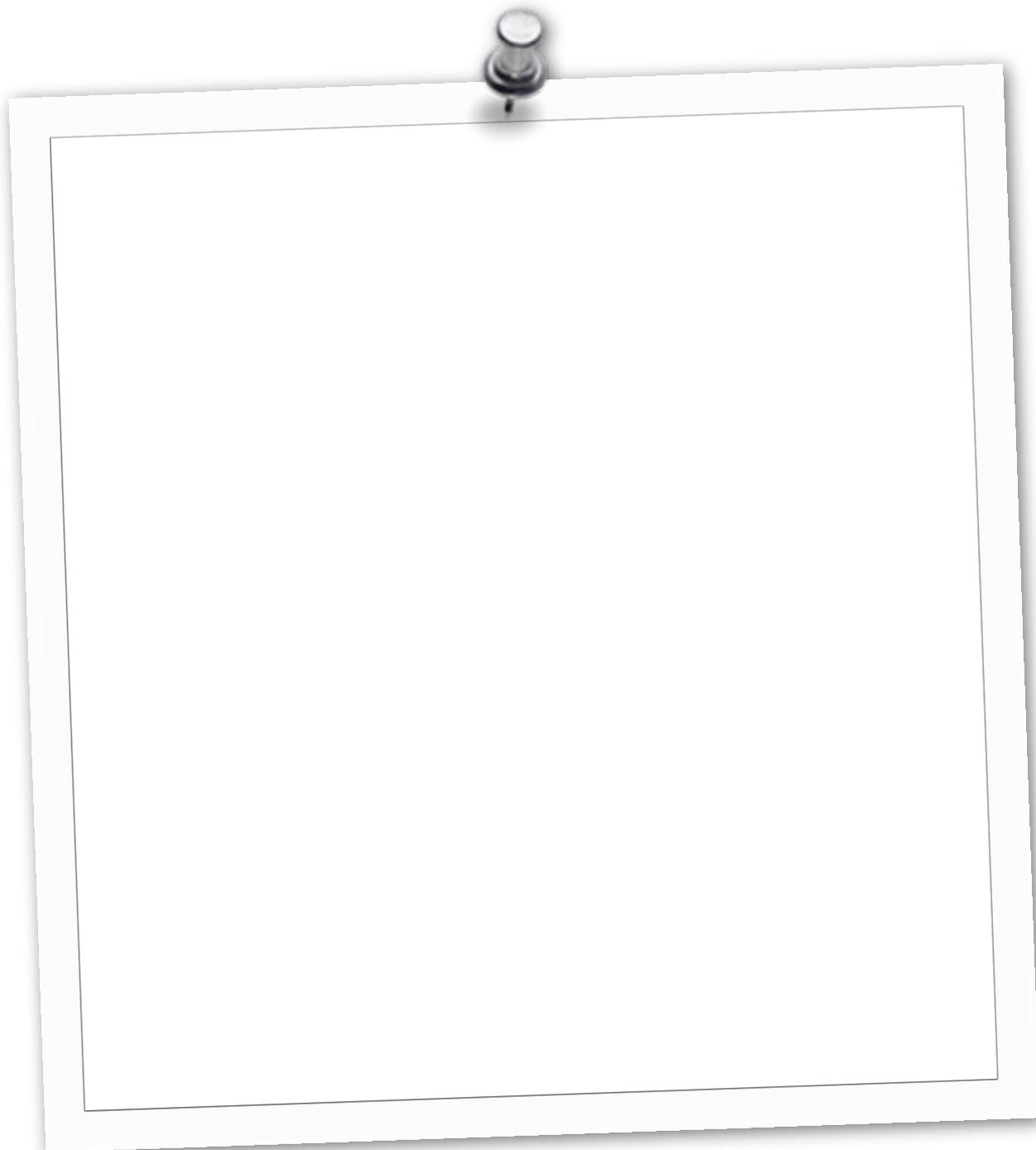


Situation d'apprentissage et d'évaluation

Préparation

1. S'imprégner de l'oeuvre

En écoutant les publicités qui sont présentées par tes collègues, notes rapidement les mots qui te viennent à l'esprit et qui décrivent ce que tu perçois en regardant de la publicité



Situation d'apprentissage et d'évaluation

Préparation

1.1 Repérer les traces des éléments constitutants:

En t'inspirant des éléments que tu as observés, reclasse-les dans les deux colonnes ci-dessous.

Trace des flèches entre les éléments de chaque colonne, selon les liens que tu établis.

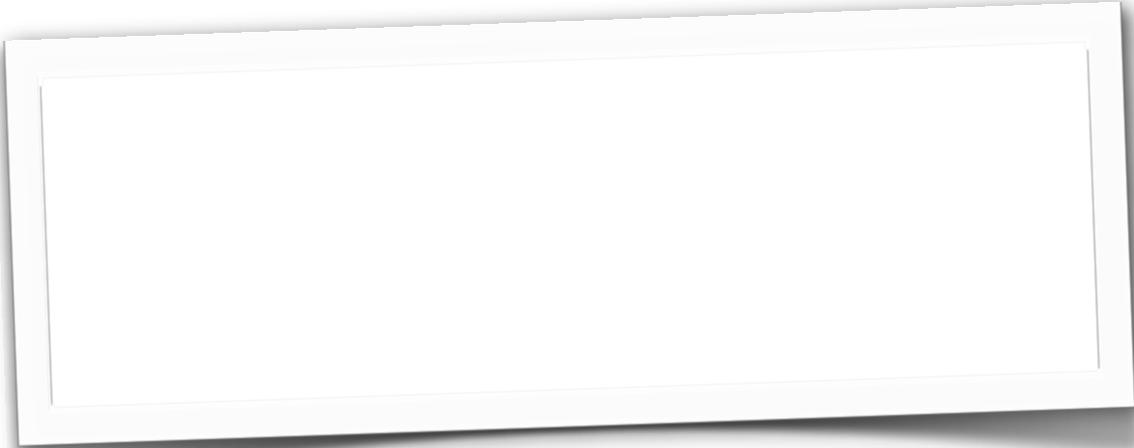
Ce que tu vois et
que tu reconnais

Ce que tu ressens et
ce que tu comprends

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Préparation

- 12 Selon toi, pourquoi était-ce nécessaire de faire une publicité sur ce produit ? Sur quels indices te bases-tu ?



- 13 Certains événements ont influencé la création de cette publicité. Peux-tu en nommer ?



- 14 Selon toi, de quelle région du monde provient cette publicité ? Sur quels indices te bases-tu ?

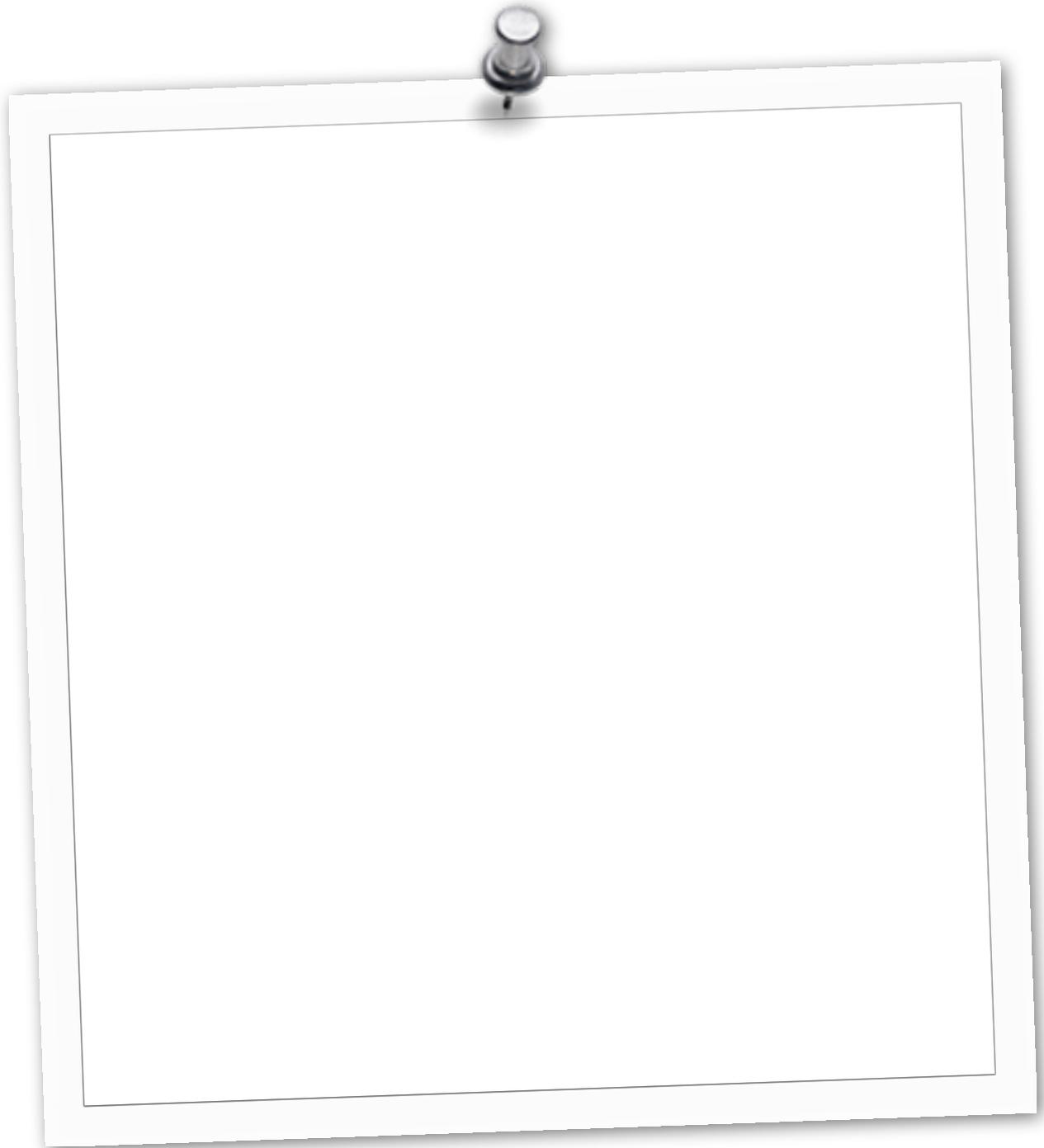


Situation d'apprentissage et d'évaluation

Préparation

2. Interpréter le sens

Pour toi, que signifie cette publicité?

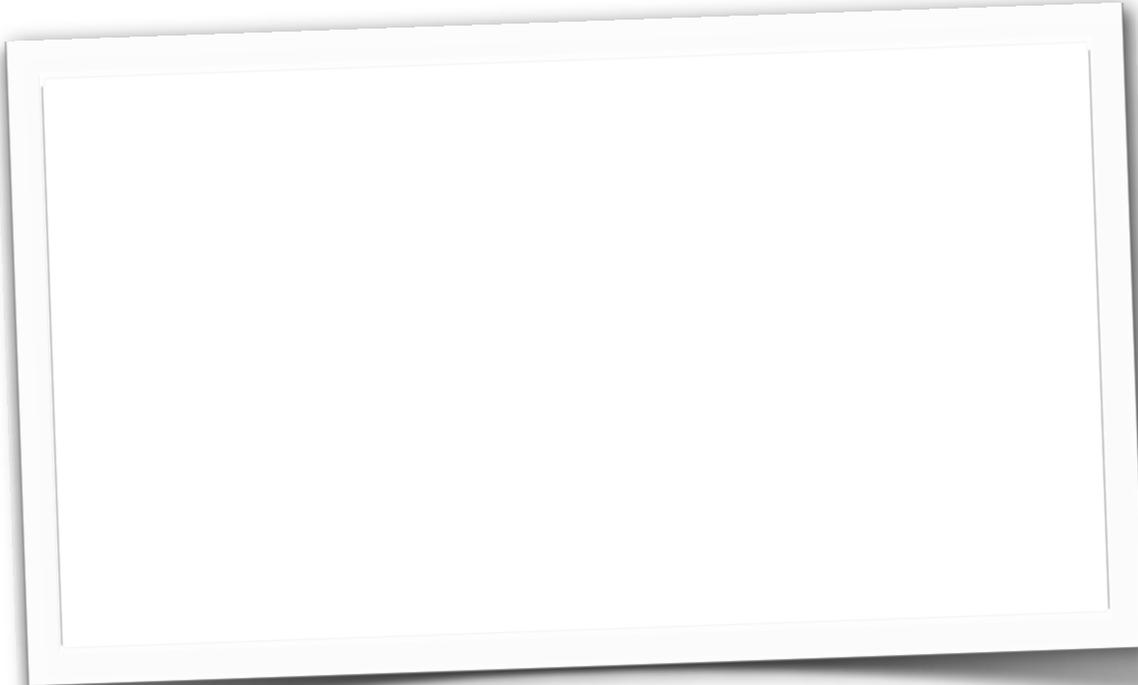


Situation d'apprentissage et d'évaluation

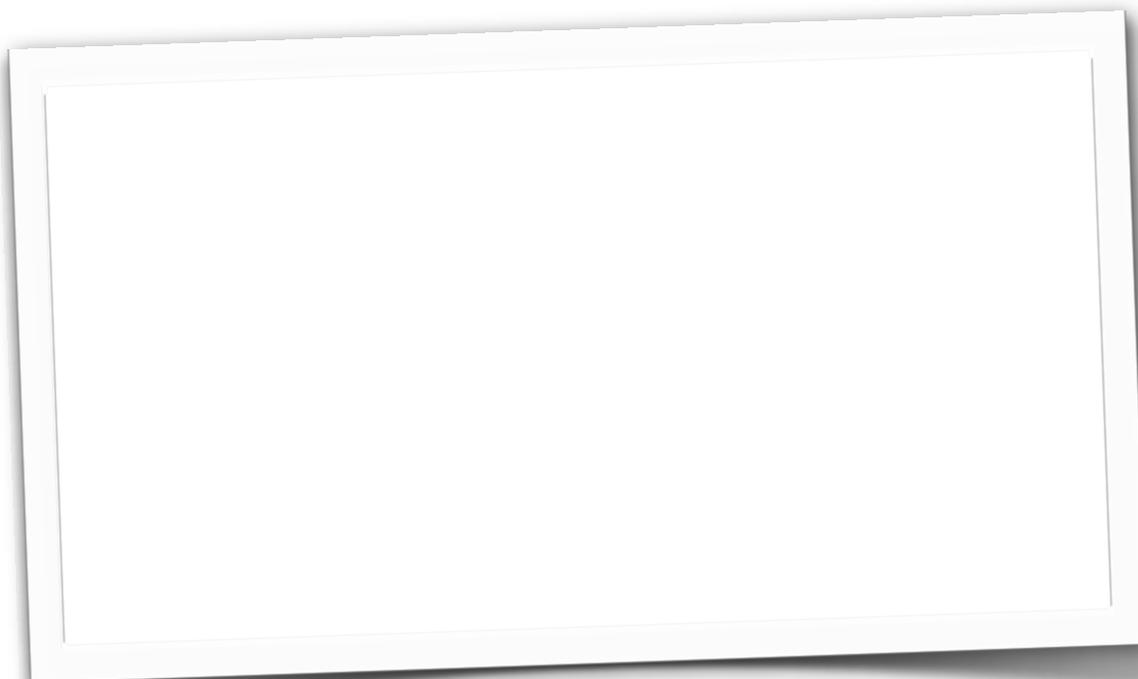
Préparation

4. *Rendre compte de son expérience d'appréciation*

4.1 *Lors de cette appréciation, comment t'es-tu senti ?*



4.2 *À travers cette expérience, qu'as-tu appris ?*



Situation d'apprentissage et d'évaluation

Préparation

Titre : Fiche de présentation de la publicité retenue par mon équipe

Sujet traité par la publicité:

Personnages vedettes : _____

La trame sonore: connue _____

: inventée (compositeurs originaux): _____

: d'inspiration (référence culturelle)? _____

Auditoire (public cible) :

Genre et format (Intention) :

Informier

Nouveau produit: _____

Magazine d'information: _____

Débat de produit (lequel est le meilleur): _____

Promouvoir

Message d'intérêt public: _____

Indicatif d'émission: _____

Autopromotion ; _____

Simulation de messages commerciaux: _____

DGF : Médias

Compétence(s) transversale(s) ciblée : Exploiter les TIC

Discipline(s) : Musique 1er et 2è cycle du secondaire

Compétence(s) disciplinaire(s) ciblée : Apprécier une oeuvre



Situation d'apprentissage et d'évaluation

Préparation

Autoévaluation - Apprécier - Musique, 1^{er} et 2^e cycle du secondaire

Nom : _____

Groupe : _____ Date : _____

Oeuvre : _____

Compositeur: _____

Comportement observable	Force	Défi	Commentaire
1- Je fais des liens entre ce que j'ai vu et ce que j'ai ressenti :			
2- Je repère des éléments qui m'indiquent le mouvement ou l'origine de cette oeuvre :			
3- Je prends en comptes les critères d'appréciation retenus :			
4- J'utilise les mots justes pour décrire mon appréciation :			
5- J'écris ou je parle de façon adéquate pour communiquer mon appréciation :			

Adaptation de Marie-France Barbeau d'un document de travail Service national du RÉCIT, domaine des arts, 2006, inspiré d'une fiche de Lyne Meloche

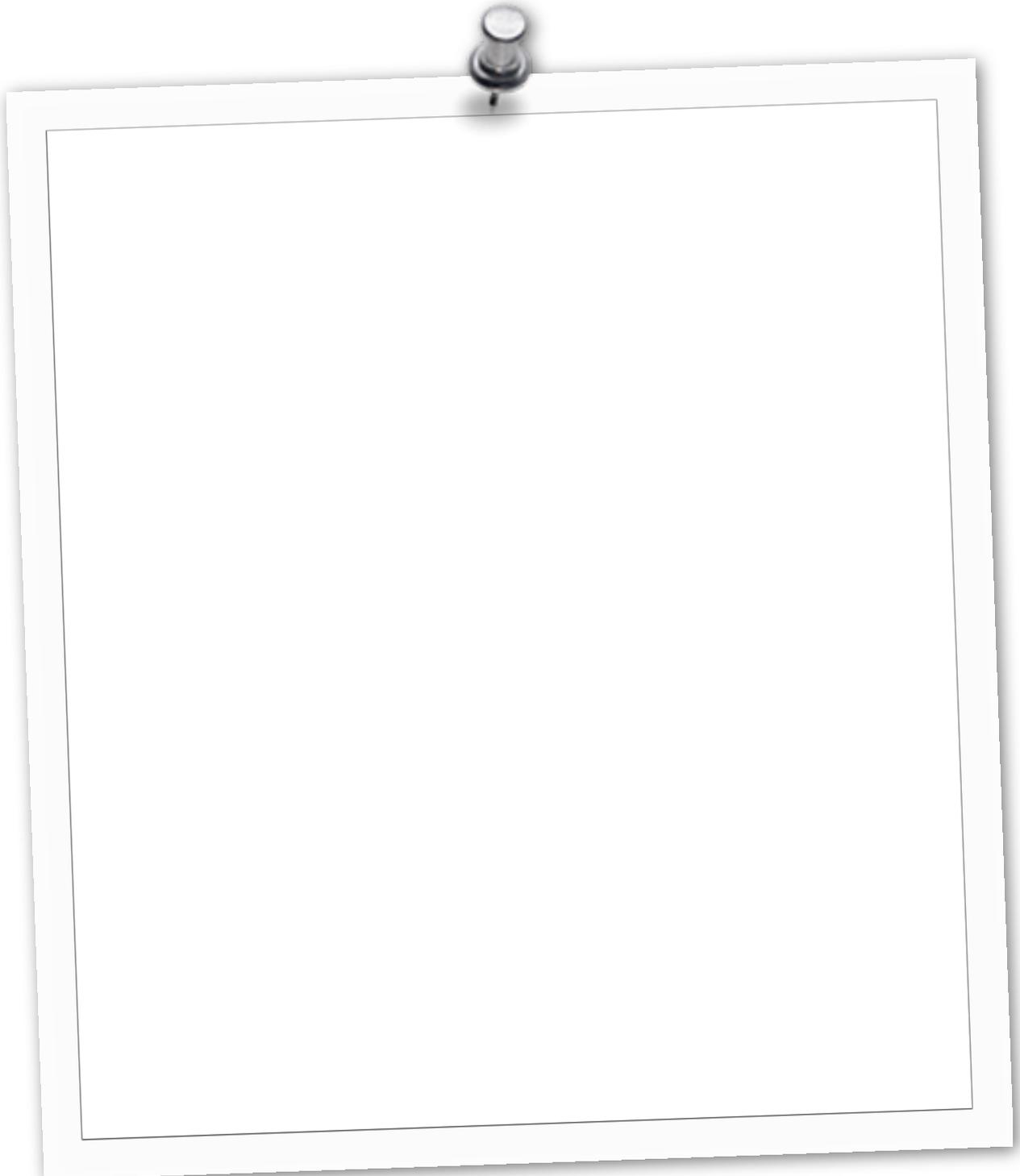


Situation d'apprentissage et d'évaluation

Réalisation

Mon produit inventé : _____

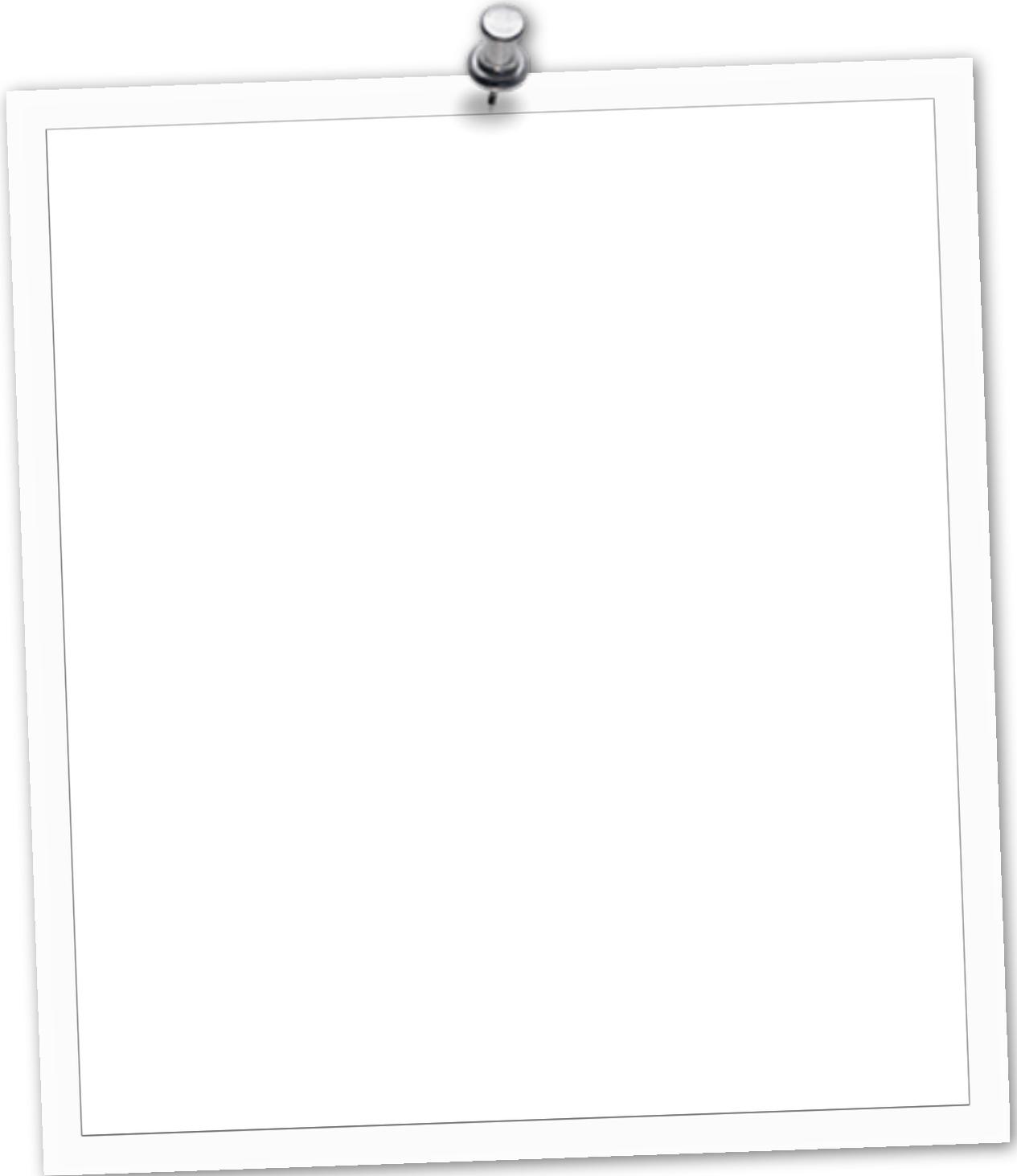
Ma tempête d'idées sous forme de carte d'exploration.



Situation d'apprentissage et d'évaluation

Réalisation

Le dessin de notre produit inventé :

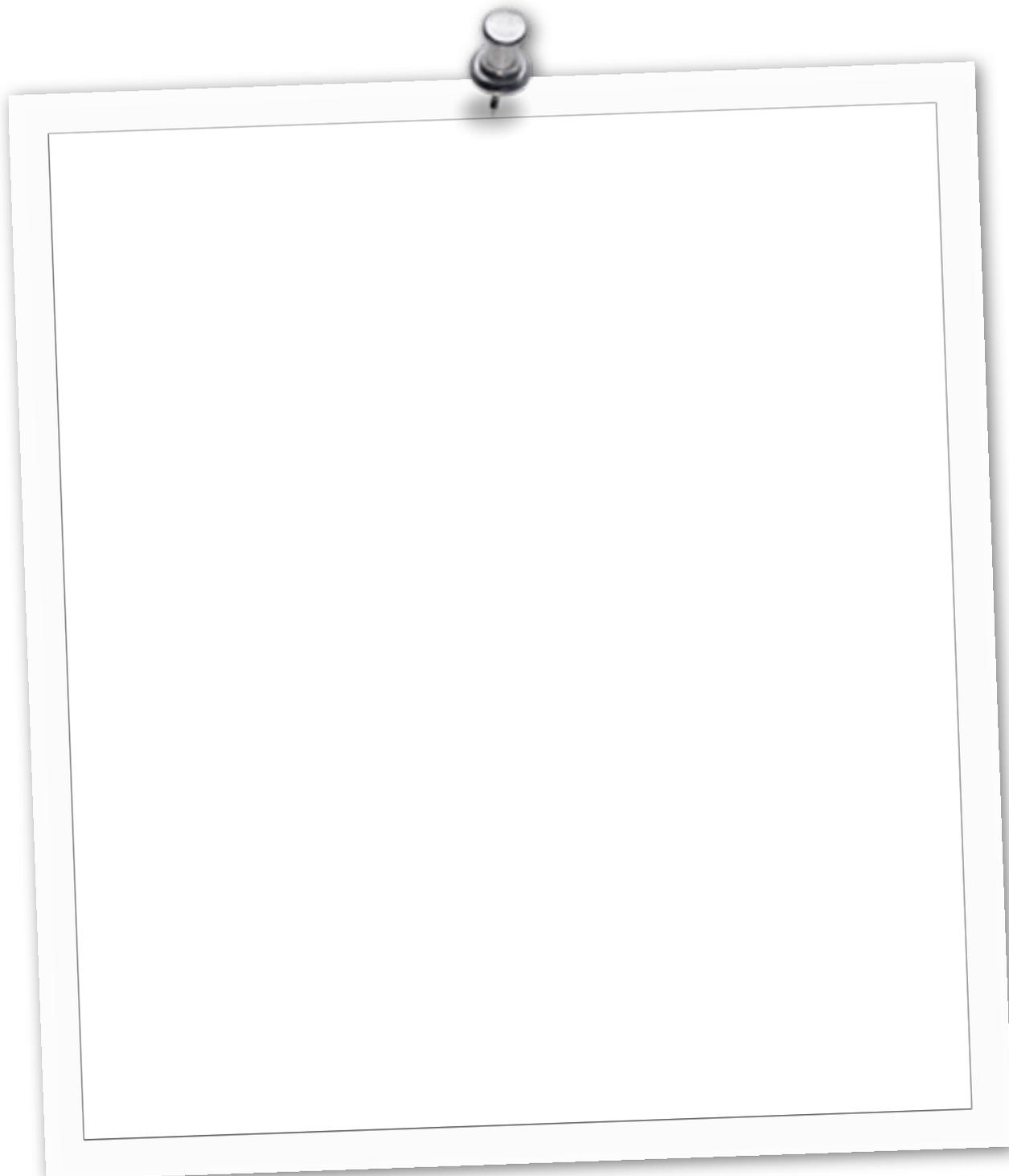


Situation d'apprentissage et d'évaluation

Réalisation

Écriture du texte et du rythme de la publicité

Écris un texte en rimes en t'inspirant des idées de ta carte d'exploration. Ajoute le rythme selon les mots que tu aura choisis.



Situation d'apprentissage et d'évaluation

Réalisation

Écris maintenant la mélodie qui supportera le texte et le rythme de l'étape précédente. *Version de travail*



Titre: _____

Tempo: _____

Compositeurs: _____

Mélodie 

MEL 

MEL 

MEL 

MEL 

MEL 

MEL 

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Réalisation

Écris maintenant la mélodie qui supportera le texte et le rythme de l'étape précédente. *Version final qui sera évaluée*



Titre: _____

Tempo: _____ Compositeurs: _____

Méodie 

Mé. 

Mé. 

Mé. 

Mé. 

Mé. 

Mé. 

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Réalisation

Autoévaluation - Créer - Musique, 1^{er} et 2^e cycle du secondaire

Nom : _____

Groupe : _____ Date : _____

Titre de la pièce : _____

Comportement observable	Force	Défi	Commentaire
1- J'ai respecté le thème proposé :			
2- J'ai utilisé différents éléments du langage musical, comme _____ _____:			
3- J'ai utilisé différents moyens sonores, comme _____ _____ _____:			
4- J'ai fait preuve d'originalité dans ma création :			
5- J'ai organisé mes éléments musicaux de façon cohérente :			
6- J'ai rendu compte de mon expérience de création :			

Adaptation de Marie-France Barbeau d'un document de travail Service national du RÉCIT, domaine des arts, 2006, inspiré d'une fiche de Lyne Meloche



Situation d'apprentissage et d'évaluation

Réalisation

Réaliser une publicité de radio sous forme de balado

Mon équipe de travail:

Tâches :

1: _____

rôle: _____

2: _____

rôle: _____

3: _____

rôle: _____

4: _____

rôle: _____

5: _____

rôle: _____

6: _____

rôle: _____



Situation d'apprentissage et d'évaluation

Intégration

Retour réflexif

Questions qui permettront de mieux reconnaître les éléments à ajuster ou à conserver.

Date : _____

Questions :

Le message de ta publicité est-il bien rendu?

La structure de ta publicité est-elle cohérente?

Le niveau sonore de l'enregistrement est-il acceptable? Trop élevé? Pas assez?

Ton choix s'accordait-il à tes idées de départ?

La musique est-elle appropriée au type de publicité?

Le choix du visuel, s'il y a lieu, est-il judicieux?

Comment t'y es-tu pris pour composer ta publicité? Avais-tu pris soin de t'informer sur le contenu que tu voulais livrer?

Comment as-tu préparé ta trame sonore? Comment pourrais-tu améliorer cette étape lors d'une prochaine création ?

Qu'as-tu appris à travers ce projet?

Dans quelle autre projets pourrais tu réinvestir tes nouvelles connaissances?



Situation d'apprentissage et d'évaluation

Intégration

Partage

Si tu veux déposer ta publicité sur Internet sur le site baladoweb.qc.ca, communique avec le Service national du RÉCIT domaine des Arts :
andree-caroline.boucher@csp.qc.ca ou
yves.lemay@csp.qc.ca

Pour voir des exemple de balado, visite le site de Balado Web :
baladoweb.qc.ca

