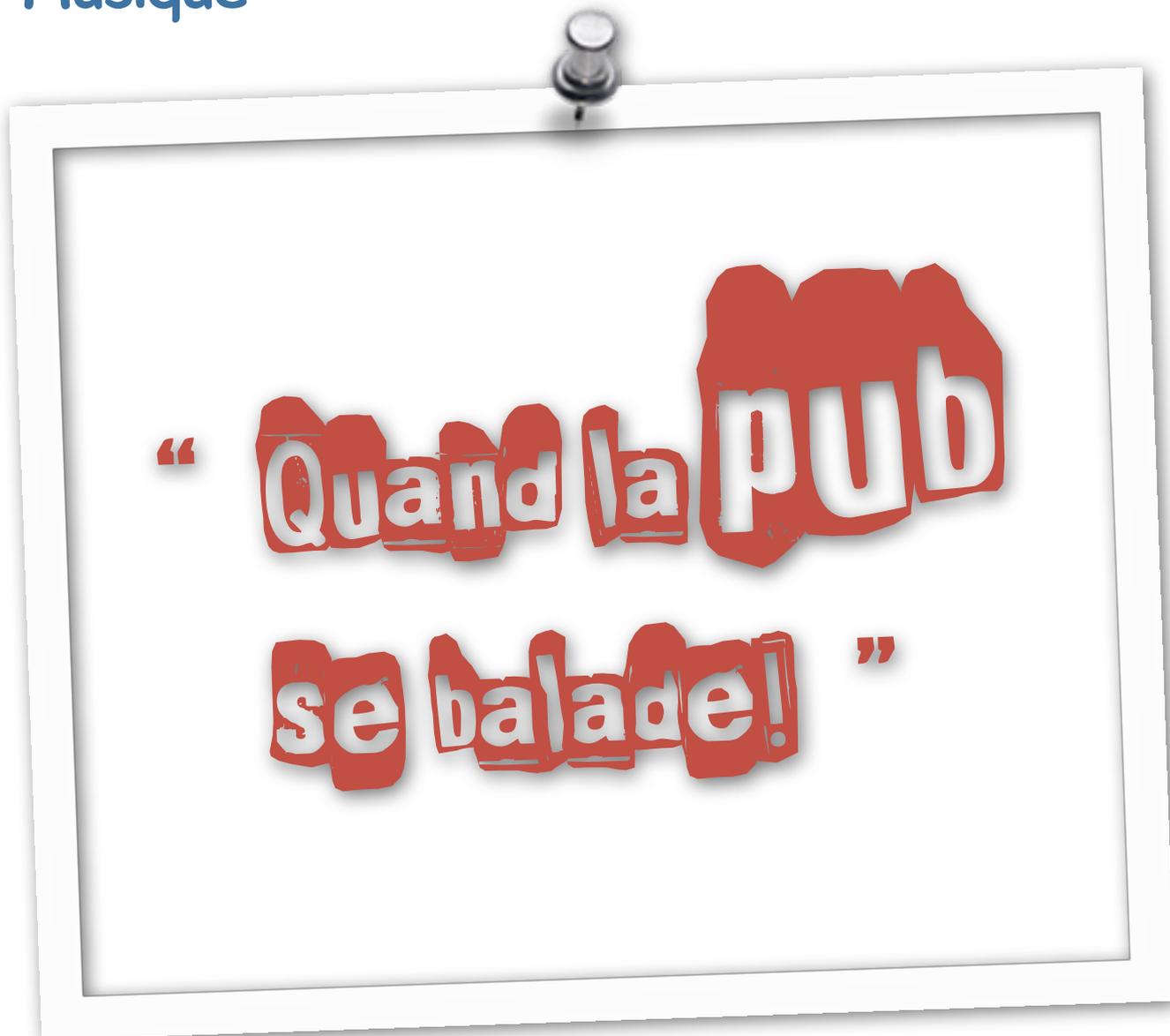


## Musique



## Guide de l'enseignant

## Résumé de la SAÉ

Titre : “ **Quand la pub se balade!** ”

Cycle : 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> cycle du secondaire

Il s'agit d'une situation où les élèves auront le plaisir de réaliser une publicité sous forme de balado, en lien avec la compétence Créer. Le terme balado est la traduction de podcast, c'est-à-dire, une petite émission audio ou vidéo diffusée sur Internet à laquelle il est possible de s'abonner par le biais d'un fil RSS

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Balado>.

## Résumé de la SAÉ

Compétences disciplinaires	Compétence transversale
<p><b>Apprécier des oeuvres</b></p> <p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cohérence des liens entre des éléments constitutifs de l'oeuvre, ce que l'élève a ressenti et son appréciation</li> <li>• Pertinence des aspects historiques repérés</li> <li>• Prise en compte des critères d'appréciation retenus</li> <li>• Efficacité de l'utilisation du vocabulaire disciplinaire pour communiquer son appréciation</li> <li>• Utilisation adéquate de la langue parlée et écrite pour communiquer son appréciation</li> </ul> <p><b>Créer des œuvres musicales</b></p> <p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cohérence entre la proposition de création, le développement des idées, le processus d'élaboration et le résultat de sa création</li> <li>• Utilisation variée des éléments du langage musical</li> <li>• Efficacité de l'utilisation des moyens sonores</li> <li>• Originalité dans le traitement des éléments musicaux</li> <li>• Cohérence de l'organisation des divers éléments musicaux</li> <li>• Intégration de retours réflexifs au cours de l'expérience de création</li> </ul>	<p><b>Exploiter les technologies de l'information et de la communication</b></p> <p>Critère d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efficacité de l'utilisation des ressources technologiques dans un contexte d'apprentissage.</li> </ul>
<b>Domaine général de formation : Média</b>	
<p><b>Intention éducative</b></p> <p>Amener l'élève à faire preuve de sens critique, éthique et esthétique à l'égard des médias et à produire des documents médiatiques respectant les droits individuels et collectifs.</p>	<p><b>Axe de développement</b></p> <p>Appropriation du matériel et des codes de communication médiatique : procédure de production, de construction et de diffusion de produits médiatiques; utilisation de techniques, de technologies et de langages divers.</p>

## Résumé de la SAÉ

### Situation et question de départ

Placez vos élèves en petites équipes de 4 ou 5 élèves et demandez-leur de réagir ensemble sur les publicités télévisuelle ou radiophonique qu'ils trouvent accrocheuses!

Chaque équipe d'élèves se donne le mandat d'en apporter une en classe et de la présenter aux autres équipes et d'expliquer en quoi cette publicité a retenu leur attention (ce travail sera fait à la maison).

L'enseignant verra avec son groupe à ce que chaque équipe apporte une publicité différente pour assurer la variété et le dynamisme de l'activité.

Question mobilisatrice :

*En quoi la musique a un impact sur les publicités télévisuelles et/ou radiophoniques?*

### Proposition de création

Créer une annonce publicitaire radiophonique sous forme de balado.

### Productions attendues

Émission de radio sous forme de balado d'une durée de 30 secondes à une minute maximum.

### Résumé du déroulement

- Tâche 1 : Apprécier des publicités télévisuelles et/ou radiophonique
- Tâche 2 : Créer une publicité radiophonique pour un produit inventé
- Tâche 3 : Réaliser une émission de radio sous forme de balado

Cette situation amène l'élève à travailler plus particulièrement les compétences créer et apprécier du programme de musique.



# Situation d'apprentissage et d'évaluation

## Résumé de la SAÉ

### Contenu de formation

La présente situation amène l'élève à travailler les aspects suivants des contenus de formation.

<b>Techniques</b>	Vocale, instrumentale
<b>Procédés de composition</b>	Question/réponse, contraste, reproduction sonore, répétition, collage, ostinato, miroir, Augmentation, permutation, insertion, manipulation de timbres au choix
<b>Concepts et notions musicales Langage musical</b>	intensité et nuance ,durée, hauteur, timbre, qualité du son
<b>Représentation graphique</b>	partition en code traditionnel, non traditionnel conventionnel ou personnel au choix
<b>Structure</b>	forme, tempo, organisation rythmique, organisation mélodique, organisation harmonique



# Situation d'apprentissage et d'évaluation

## Résumé de la SAÉ

### Déroulement

<b>Préparation</b>	<b>Réalisation</b>	<b>Intégration</b>
<b>Tâche 1</b>  1 période  Apprécier	<b>Tâche 2</b>  2 périodes  Créer	<b>Tâche 3</b>  2 périodes  Réaliser une publicité radiophonique sous forme de balado
L'élève : <ul style="list-style-type: none"><li>• reçoit la problématique de départ;</li><li>• lit et écoute la proposition de création;</li><li>• s'interroge sur le contexte et la cohérence des publicités qu'il a retenu et celles de ses pairs</li><li>• complète la fiche d'appréciation.</li></ul>	L'élève : <ul style="list-style-type: none"><li>• choisit le contenant qui lui servira d'inspiration;</li><li>• fait un schéma heuristique des éléments qui seront constituants de son produit inventé;</li><li>• crée un court texte en rimes;</li><li>• compose une courte trame sonore pour porter son texte;</li><li>• fait le choix final des moyens sonores</li><li>• complète : schéma heuristique, dessin du produit, texte en rimes, mélodie avec support traditionnel ou non-traditionne.</li></ul>	L'élève : <ul style="list-style-type: none"><li>• en équipe de travail, enregistre, la création finale</li><li>• complète et remet le cahier du participant.</li></ul>
Évaluation : L'élève complète une fiche d'autoévaluation sur la compétence Apprécier ET/OU l'enseignant évalue la fiche d'appréciation.	Évaluation : L'élève complète une fiche d'autoévaluation sur la compétence Créer ET/OU l'enseignant évalue la création.	Évaluation : L'élève complète une fiche d'autoévaluation sur la compétence transversale TIC ET/OU l'enseignant évalue la publicité.

## Préparation

### Mise en situation et question de départ

Poser la question suivante :

*En quoi la musique a un impact sur les publicités télévisuelles et/ou radiophoniques?*

La question suivante peut amorcer la réflexion technologique sur le produit final attendu. Demandez aux élèves s'ils connaissent les différences et les points communs entre un balado, un podcast, une émission de radio. Noter les réponses et expliquer si nécessaire.

### Proposition de création:

Dire aux élèves que ce serait un défi intéressant de réaliser une émission de radio sous forme de balado afin de partager la création d'une publicité autour d'un produit inventé.

L'enseignant explique la proposition et les élèves notent dans le cahier de l'élève les idées émergentes qu'ils aimeraient voir apparaître dans leur création. L'enseignant élabore avec ceux-ci une carte d'exploration en faisant appel à leurs connaissances antérieures. Les élèves seront invités à consulter différents documents afin d'avoir un grand éventail de choix d'œuvres inspirantes.

Laisser les élèves relire la proposition de création et leur accorder du temps pour noter leurs premières idées, leurs inspirations. Ils notent leurs idées à la page 2 du cahier de l'élève.

Inviter les élèves à réaliser une recherche pour trouver des publicités télévisuelles ou radiophoniques. Cette étape peut être faite à la maison comme devoir.

Souligner aux élèves l'importance de garder des traces de leur travail dans le cahier de l'élève à la page 2. Mentionner qu'en travaillant de cette façon, ils ne risqueront pas de perdre une idée qu'ils n'auraient pas utilisée sur le moment, mais qui pourrait s'avérer profitable plus tard.



## Réalisation

### Tâche 1 : Apprécier des publicités

#### Durée :

1 période en deux temps

- Réflexion en groupe et en petites équipes sur les constituants d'une bonne publicité.
- Présentation des publicités trouvées par les équipes.

#### Matériel :

- Publicités radiophoniques ou télévisuelles apportées par vos élèves.
- Fiche d'appréciation d'une publicité (cahier de l'élève page 3 à 8). La fiche de présentation du cahier de l'élève à la page 9 peut servir de cadre aux présentations des élèves.

#### 1. Observer une publicité

- Choisir la publicité télévisuelle et radiophonique d'inspiration;
- Inviter les élèves à se centrer sur la tâche afin de mieux apprécier leur choix;
- Expliquer aux élèves que leur appréciation devra tenir compte de tout ce qu'ils ont appris lors de leurs recherches;
- Présenter la fiche d'appréciation d'une publicité. Expliquer les termes et les éléments à compléter dans la fiche. (voir la fiche d'appréciation d'une publicité pages 3 à 8 du cahier de l'élève).
- Leur accorder du temps pour accomplir cette tâche. Circuler d'une table à l'autre pour orienter le travail ou aider les élèves en panne.

## Réalisation

### 2. Rendre compte de son expérience d'appréciation

- Inviter les élèves à partager d'abord les éléments objectifs, c'est-à-dire les éléments du langage artistique repérés dans la publicité;
- Ensuite, demander aux élèves de partager les éléments subjectifs, c'est-à-dire les éléments ressentis au contact de cette publicité;
- Demander aux élèves de faire des liens entre les éléments repérés et les éléments ressentis. Demander aux élèves de partager les autres réponses de la fiche d'appréciation d'une publicité (pages 3 à 8);
- Enfin, demander aux élèves d'expliquer ce qu'ils ont appris lors de cette appréciation et comment.
- Afin de soutenir les présentations des équipes, faite remplir la fiche de présentation à la page 9 du cahier de l'élève.

### 3. Évaluer son appréciation

Inviter les élèves à remplir la fiche d'autoévaluation pour la compétence disciplinaire Apprécier (annexe 1 ou page 10 du cahier de l'élève) ET/OU évaluer la fiche d'appréciation.

## Réalisation

### Tâche 2 : Créer une œuvre musicale

Une publicité radiophonique vise à présenter un nouveau produit à un public cible. Lorsqu'on crée une publicité, on décrit le produit, on en vante les mérites et les propriétés. Le texte doit donc être court et accrocheur et la musique tout aussi pertinente. (Voir annexes 2 à 4)

#### 1. Créer le texte

Invitez les élèves à choisir un des contenants vides et sans étiquette que vous aurez apportés.

Demandez aux élèves d'inventer le produit qui se retrouvera dans cette boîte ou bouteille sous forme de carte d'exploration ( voir cahier de l'élève page 11). Un membre de l'équipe pourrait en faire une représentation visuelle (dessin, collage, photo etc...) Bien que cette partie du travail ne soit pas évaluée, une représentation visuelle peut s'avérer très inspirante pour la suite de la création et pourra également s'intégrer au produit final si le média utilisé s'y prête. ( voir cahier de l'élève page 12).

Invitez les élèves à rédiger en rimes le texte de la publicité en faisant ressortir les éléments qu'ils auront retenus dans leur carte d'exploration (cahier de l'élève page 13). Vous pouvez regarder l'annexe 2 pour une suggestion de travail concernant la rédaction du texte et des séquences rythmiques.

#### 2. Créer la ligne musicale

Inviter les élèves à construire une ligne mélodique en lien avec le texte qu'ils auront produit à l'étape précédente. Toutes les sources musicales peuvent être utilisées. Clavier, instruments diatoniques, voix etc.

Expliquez-leur comment procéder en intégrant le langage musical et les procédés de compositions du PFEQ ( voir annexe3).

Toujours rappeler aux élèves que toutes les traces du texte et des mélodies doivent se retrouver dans Le cahier de l'élève aux pages 13 à 16. Ils doivent également remplir la page 16 du cahier de l'élève qui constituera la partition finale. Il est à noter que cette partie du travail peut se faire en langage musical traditionnel ou non traditionnel.

N.B. LES ÉTAPES 1 ET 2 DE LA TÂCHE 2 (CRÉER) DE CETTE SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION PEUVENT ÊTRE INVERSÉES. La mélodie peut être créée en premier et le texte s'inscrire dessus. Cette façon de procéder est utilisée ici à titre indicatif et laisse place à l'imagination des élèves.



## Réalisation

### 3. Créer les moyens sonores

Maintenant que les élèves ont complété les éléments constitutifs de la publicité( le texte et la mélodie), il leur reste à déterminer quel seront les moyens sonores retenus pour l'enregistrement du produit final et quel rôle jouera chacun des membres de l'équipe (voir annexe 4 pour des propositions de travail pour l'enregistrement et le cahier de l'élève page 18).

### 4. Faire un retour réflexif

Avant d'aborder l'étape d'intégration, invitez les élèves à compléter la fiche d'autoévaluation de la compétence créer afin de s'assurer que tous les éléments demandés soient bien présents. Laissez un peu de temps pour les correctifs mineurs (cahier de l'élève page 17).

## Intégration

### Tâche 3 : Réaliser une publicité de radio sous forme de balado

#### Matériel :

- 1 ordinateur
- 1 appareil photo numérique( si les élèves veulent intégrer une image)
- 1 projecteur multimédia ou téléviseur si nécessaire
- 1 microphone
- 1 logiciel d'enregistrement audio (exemple : Audacity voir annexe 4)
- cahier de l'élève

À l'aide des moyens techniques disponibles, les élèves réalisent l'enregistrement de leur publicité radiophonique en respectant les rôles pré-déterminés.

Invitez vos élèves à se ré-écouter plusieurs fois et à apporter les correctifs qu'ils jugent pertinents.

Si le média le permet, il pourrait être intéressant d'inclure l'image du produit.

Rappeler aux élèves que l'interprétation ne sera pas évaluée mais qu'elle se doit tout de même d'être le plus juste possible pour rendre compte du message et de l'intention véhiculée par le message publicitaire.

La célébration des apprentissages:

Prévoyez avec vos élèves une présentation devant la classe de toutes les publicités réalisées par les équipes.

Vous trouverez à l'annexe 7 une grille d'évaluation pour la compétence créer.

\*Pour boucler la boucle, vous pouvez inviter vos élèves à remplir la page 19 du cahier de l'élève pour ainsi favoriser le ré-investissement des nouvelles connaissances et compétences acquises au cours de ce projet. Un document similaire se retrouve à l'annexe 5 pour l'enseignant de même qu'un outil pour l'autoévaluation de la compétence transversale "média".

**Si voulez partager vos publicités, veuillez communiquer avec le Service national du RÉCIT domaine des Arts :**

**[andree-caroline.boucher@csp.qc.ca](mailto:andree-caroline.boucher@csp.qc.ca) ou [yves.lemay@csp.qc.ca](mailto:yves.lemay@csp.qc.ca)**

**Pour voir des exemple de balado, visitez le site de Balado Web : <http://baladoweb.qc.ca/>**



# Situation d'apprentissage et d'évaluation

## Annexe 1

### Autoévaluation Musique - Apprécier - 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> cycle du secondaire

Nom : \_\_\_\_\_

Groupe : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

Oeuvre : \_\_\_\_\_

Compositeur: \_\_\_\_\_

Comportement observable	Force	Défi	Commentaire
1- Je fais des liens entre ce que j'ai vu et ce que j'ai ressenti :			
2- Je repère des éléments qui m'indiquent le mouvement ou l'origine de cette oeuvre :			
3- Je prends en comptes les critères d'appréciation retenus :			
4- J'utilise les mots justes pour décrire mon appréciation :			
5- J'écris ou je parle de façon adéquate pour communiquer mon appréciation :			

Adaptation de Marie-France Barbeau d'un document de travail, Service national du RÉCIT, domaine des arts, 2006, inspiré d'une fiche de Lyne Meloche

### Évaluation globale de l'enseignant :



# Situation d'apprentissage et d'évaluation

## Annexe 2

### Exemple d'écriture d'une publicité

**Multimagi**

Tempo: Allegro Compositeur : Marie-France

Mélocie

*mf*

Moi je con - nais un bon pro - duit

Mél.

qui la - ve tout mê - me la nuit

Mél.

*f*

il se vend à tout pe - tit prix

Mél.

et son nom est Mul - ti - ma - gi

# Situation d'apprentissage et d'évaluation

## Annexe 2

Le texte : écriture en rime.

Nom du produit : Le Multimagi!

Moi je con-nais un bon pro-duit

Qui la-ve tout mê-me la nuit

Il se vend à tout pe-tit prix

Et son nom est Mul-ti-ma-gi!

Chacune des phrase a 8 syllables. Il ne reste qu'à déterminer le rythme possible selon les mots. Voici une suggestion:

Le rythme

Nom du produit: Le Multimagi!



Moi je con-nais un bon pro-duit



Qui la-ve tout mê-me la nuit



Il se vend à tout pe-tit prix



Et son nom est Mul-ti-ma-gi!



## Annexe 3

### Exemple simple d'un produit final

## Annexe 4

### Réaliser une publicité de radio sous forme de balado

Voici une proposition pour une équipe de 4 élèves:

- 2 musiciens (selon l'instrumentation utilisé)
- 1 technicien à la sonorisation
- 1 responsable de l'enregistrement

### Créer un environnement propice

La qualité d'un enregistrement sonore est étroitement liée au moyens sonores mis à la disponibilité des élèves.

Prévoyez un endroit calme où la prise de son sera optimale.

Une fois l'enregistrement terminé vous pouvez suggérer à vos élèves de le transférer sur un lecteur mp3 et d'y ajouter le dessin ou l'image médiatique réalisée à la page 12 du cahier de l'élève.

Voici quelques suggestions de logiciels pour les environnements PC et MAC

PC	MAC
Logiciel gratuit Audacity + un microphone	Logiciel gratuit Audacity + un microphone
Egay version démo (gratuit). Logiciel de boucles déjà pré-enregistrées + un microphone	Garage band (logiciel fourni avec l'ordinateur) + un microphone
Acid (logiciel payant) Logiciel de boucles déjà pré-enregistrées + un microphone	Band in the box (logiciel payant). Logiciel intégrant des styles musicaux.
Band in the box (logiciel payant). Logiciel intégrant des styles musicaux.	

## Annexe 5

### **Pratique réflexive de l'enseignant**

Question à se poser avant, pendant et après le projet

1- L'activité contribue-t-elle au développement de compétences transversales et disciplinaires ? Lesquels ? Quels sont les ajustements nécessaires ?

2- La baladodiffusion est-elle une activité qui peut se réaliser en classe de musique? Dans un laboratoire informatique ? En devoir à la maison ?

3- Quel est le public cible visé ?

4- Ai-je les ressources humaines et techniques à portée de la main ?

5- Ai-je le matériel et les lieux nécessaires ?

# Situation d'apprentissage et d'évaluation

## Annexe 6

### Autoévaluation - Exploiter les TIC - 1er et 2e cycle du secondaire

Nom : \_\_\_\_\_

Groupe : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

Projet : \_\_\_\_\_

Comportement observable	Force	Défi	Commentaires
J'utilise le bon vocabulaire de technologie musicale			
J'utilise le matériel informatique dont j'ai besoin.			
Je connais les fonctions de base de certains logiciels.			
Je suis les étapes d'une procédure. À partir de mes connaissances, je peux utiliser les fonctions d'un nouveau logiciel.			
Je découvre de nouvelles fonctions d'un logiciel ou d'un système d'exploitation.			
Je reconnais les limites des technologies utilisées.			
Je cherche à mieux utiliser les technologies.			

Adaptation de Marie-France Barbeau d'un document de travail, inspiré d'une fiche de MARTIN BÉRUBÉ, Cs de Kamouraska-Rivière du Loup



## Annexe 7

### Grille analytique générique pour l'évaluation de la compétence

#### Créer des œuvres musicales

Critères d'évaluation	Variété dans l'utilisation des éléments du langage musical <i>Quel est le niveau de variété des éléments du langage musical utilisés par l'élève, compte tenu de son intention ?</i>	Efficacité de l'utilisation des moyens sonores <i>Est-ce que les moyens sonores retenus – instruments, voix, corps, etc. – sont utilisés de manière à rendre clairement l'idée de création ?</i>	Originalité dans le traitement des éléments musicaux <i>Quel est le niveau d'originalité du traitement des éléments musicaux – nuances, durées, tempo, etc. – contenus dans la création? Est-ce une exploitation plutôt novatrice ou convenue ?</i>	Cohérence entre la proposition de création et la réalisation <i>Comment est exploitée la proposition de création? Les liens entre la proposition, l'intention et la réalisation sont-ils cohérents?</i>	Intégration de retours réflexifs au cours de l'expérience de création <i>Est-ce que l'élève ajuste sa création suite à ses réflexions ou aux commentaires des autres? Est-ce que l'élève décrit ses apprentissages réalisés et établit des liens avec ses apprentissages antérieurs?</i>
<b>5</b> <i>Excellent</i>	La réalisation présente des éléments expressifs (nuances, tempo, articulations) variés et incorpore des éléments musicaux autres que ceux vus en classe.	L'élève exploite le registre étendu de son instrument et fait un choix inusité d'instruments pour traduire ses idées de création.	La création se démarque par ses éléments originaux comme l'ajout d'un élément musical de niveau supérieur, l'utilisation de plus d'un procédé de composition ou par l'utilisation inattendue et pertinente d'un élément musical.	La réalisation va au-delà de la proposition de création et les idées sont rendues de telle manière que la production se démarque.	L'élève apporte, de façon autonome, des solutions aux difficultés rencontrées et relate les points importants de sa démarche dans son outil de consignation.
<b>4</b> <i>Très bien</i>	L'élève utilise une variété d'éléments musicaux (nuances, tempo, structure, entre autres) appropriée à la tâche.	L'élève exploite le registre usuel de l'instrument et la création comporte un choix judicieux d'instrument.	La création comporte une utilisation originale de quelques éléments musicaux et une organisation efficace et pertinente.	La réalisation correspond à la proposition de création et les idées sont traduites de façon efficace.	L'élève peut expliquer les stratégies utilisées ou justifier ses choix.
<b>3</b> <i>Satisfaisant</i>	L'élève présente quelques éléments rythmiques ou mélodiques et une utilisation simple des nuances ou du tempo.	L'élève utilise le registre moyen de son instrument et la création exploite les moyens sonores appropriés.	La création est le résultat d'un procédé de composition et témoigne d'expérimentations simples.	La réalisation tient compte des éléments de la proposition de création et en traduit l'idée principale.	L'élève peut identifier des difficultés et de décrire les étapes de la démarche.
<b>2</b> <i>Peu satisfaisant</i>	L'élève utilise quelques éléments musicaux et les répètent.	L'élève utilise le registre de base de son instrument et la création comprend un autre instrument.	La création comporte quelques éléments entendus dans d'autres pièces.	La création est simplifiée et correspond partiellement à la proposition de création.	L'élève consigne quelques traces significatives et évidentes de sa démarche.
<b>1</b> <i>Insatisfaisant</i>	L'élève utilise une organisation rythmique simple et peu de nuances.	L'élève utilise quelques notes de son instrument ou un moyen sonore de façon rudimentaire.	La création est un assemblage des clichés et des emprunts.	La création est ébauchée avec une aide soutenue et traite un aspect de la proposition de création.	L'élève commente peu ou pas son expérience.